

Smarter technology for all

供应商指南 在Brand Portal中 访问品牌资产

WW Brand Team | October 2022

Lenovo

在品牌管理规范网站上访问资产

下载联想LOGO

员工下载操作步骤

1. 请登录AEM
2. 请返回这个页面并[点击下载](#)

如遇到问题，请参考[详细步骤说明](#)。如需要技术支持，请联系 aem_admin@lenovo.com。

供应商下载操作步骤

1. 请使用你的Adobe ID登录[Brand Portal](#)
2. 请返回这个页面并[点击下载](#)

如遇到问题，请参考[详细步骤说明](#)。如需要技术支持，请联系 aem_admin@lenovo.com。

品牌管理规范网站的任意界面均显示品牌资产下载框。

总览

供应商先登录“[Brand Portal](#)”——联想资产管理数据库，登录后，单击供应商下载操作步骤下的“[点击下载](#)”链接，即可直接访问该页面引用的资产集合。

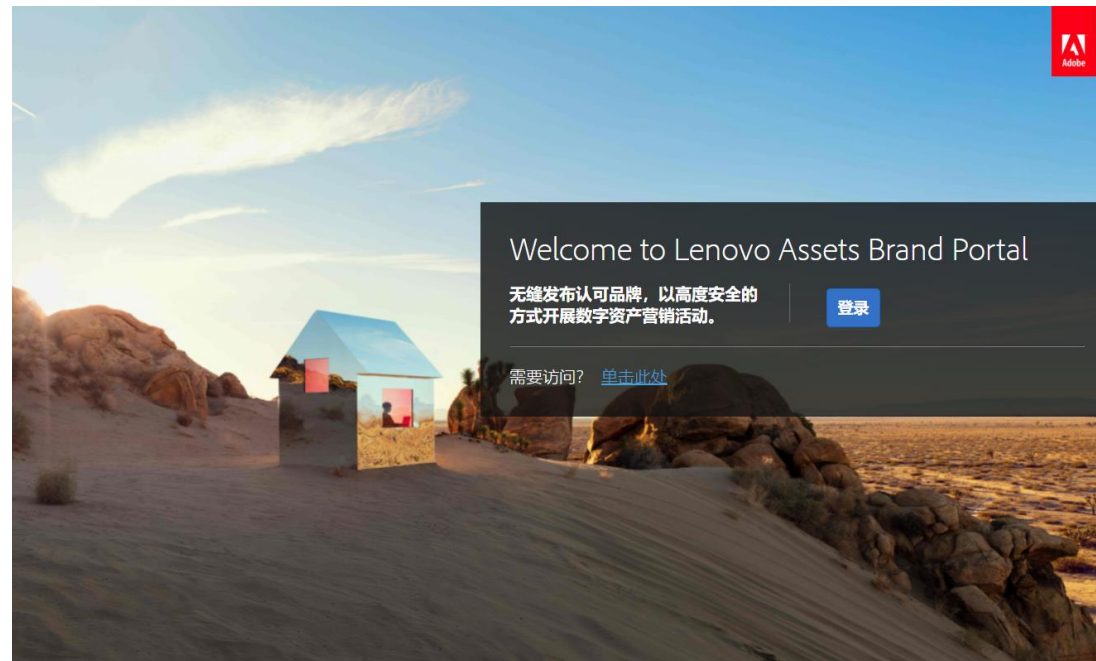
登录Brand Portal

老用户说明

转到: <https://lenovogroupltd.brand-portal.adobe.com/>

老用户: 使用您的 Adobe ID, 点击登录, 并按提示操作。登录后, 使 Brand Portal 浏览器窗口保持打开, 然后返回品牌管理规范网站重新并单击“点击下载”。

新用户: 按下一张幻灯片上的提示操作。



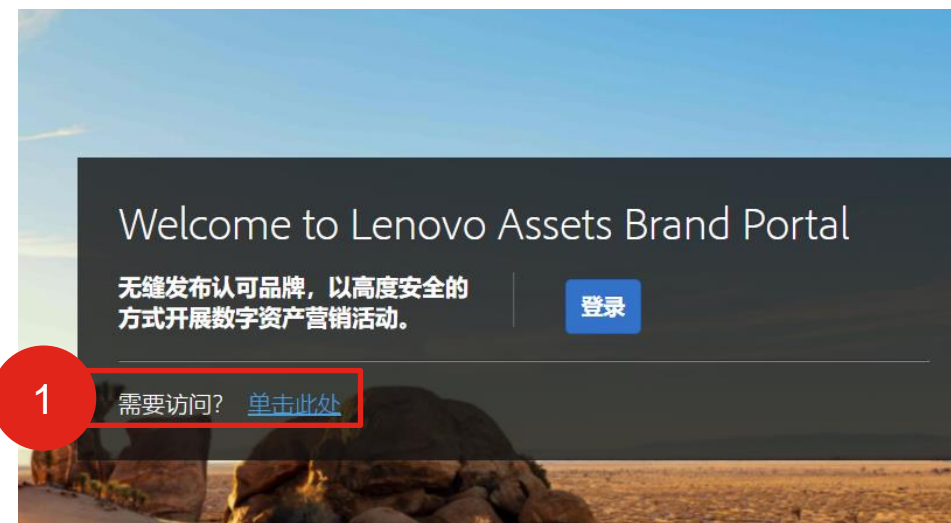
登录Brand Portal

新用户说明

转到: <https://lenovogroupltd.brand-portal.adobe.com/>

新用户:

1. 点击 “需要访问? 单击此处”
2. 请求访问权限:
 - a. 如果您有 Adobe ID, 则点击 “登录”
 - b. 如果您没有 Adobe ID, 则点击 “获取Adobe ID”, 可免费创建一个 Adobe ID。在创建 Adobe ID 后, 重复上面的步骤 1 和 2a, 然后选择 “登录”。
3. 填写下一张幻灯片中详细说明了简短请求访问表。



新用户说明 (接上一页)

4. Brand Portal 访问申请表:

a. 在“给管理员的注释”框中填写:

1. 告诉我们您公司的全称
2. 您为何需要访问以及是否需要上传权限
3. 您的主要联想联系人的姓名和电子邮件地址

Adobe Experience Cloud Assets

请求访问权限

名称
李晓东

电子邮件 *
lixd14@lenovo.com

给管理员的注释 *
写下您想让产品管理员看到的消息

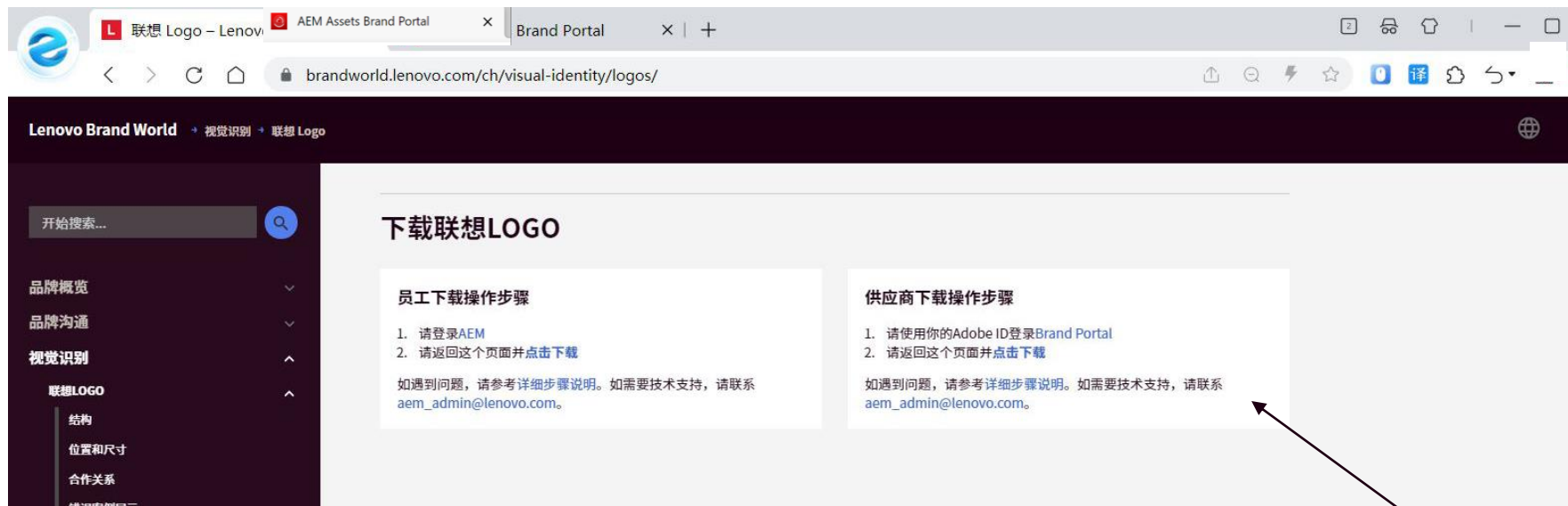
提交 取消

5. 在提交申请表后, 将向您的主要联想联系人发送一封电子邮件, 要求他们将 Brand Portal 访问请求批准发送至 ProjectEagle@lenovo.com.

** 仅为每个机构的两个用户提供访问权限

*** 不会向联想业务合作伙伴或联想经销商提供访问权限

下载资产



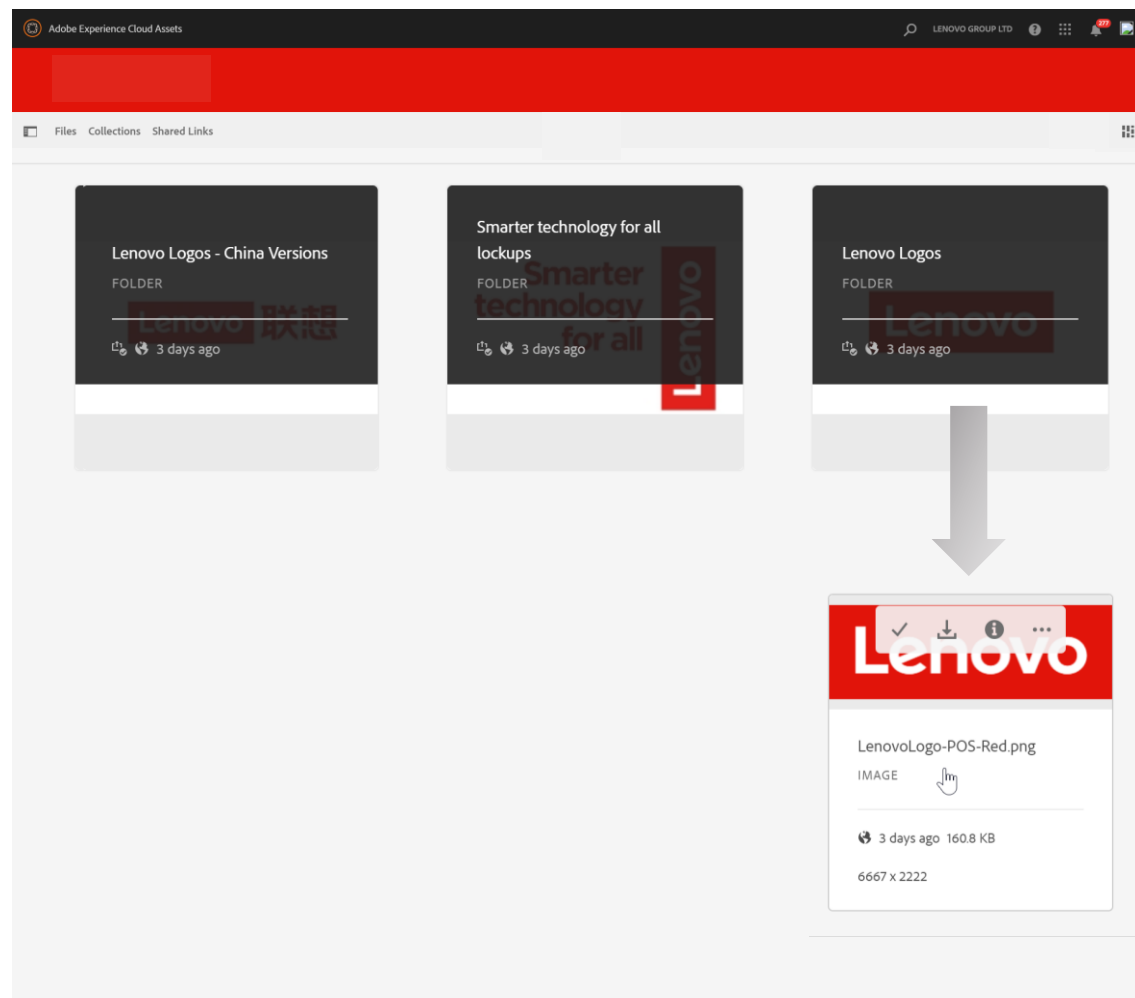
成功登录Brand Portal后, 使 Brand Portal 浏览器窗口保持打开, 然后返回品牌管理规范网站并单击“点击下载”。

下载链接会直接将您带到该页面上引用的资产集合。

浏览 Brand Portal 并从中下载资产

- 单击Brand World上的代理商下载链接后，该部分的资产集合将在新选项卡中打开。
- 每个集合由分类文件夹组成，您可以单击以查找要下载的资产。
- 选择要下载的资产，请将鼠标停在所选的资产上，然后单击要下载的那个资产上显示的复选标记。
- 然后单击顶部灰色栏中的“下载”。

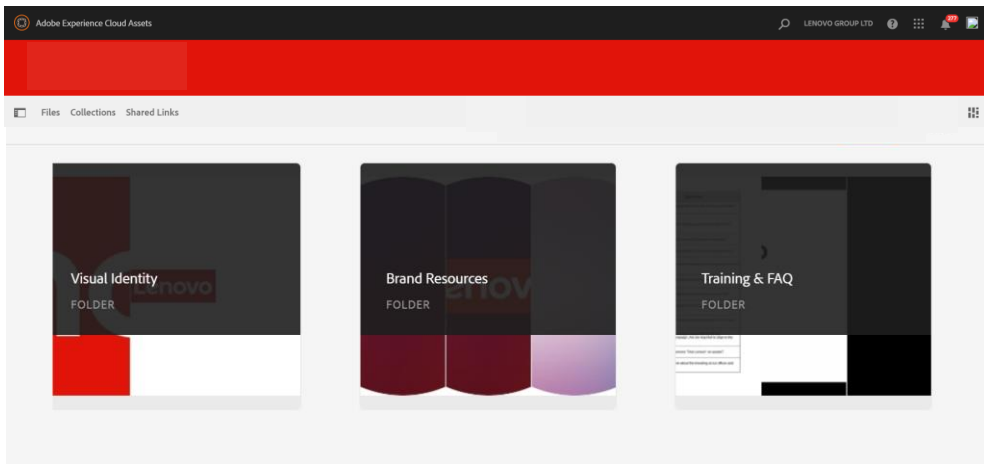
注意： 下载设置了文件大小限制，如果收到错误消息，请尝试减少每次选择的资产数量，或者改为下载所有相应类型资产的压缩文件。



在 Brand Portal 中查找联想全球品牌资产的其他方法

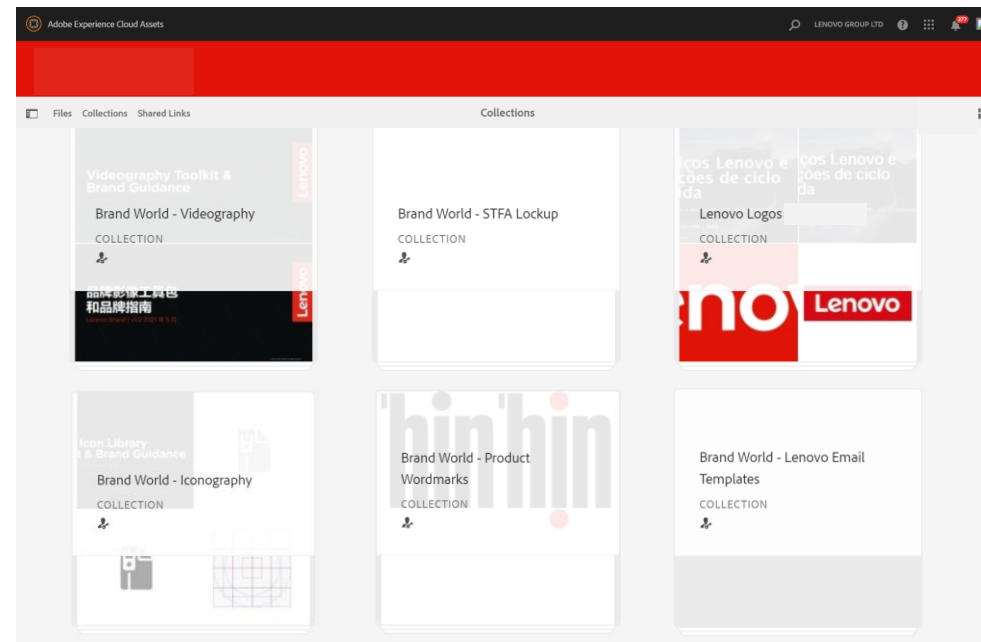
文件夹

- 登录Brand Portal后，通过单击 **Lenovo>Corporate>Brand>Masterbrand** 手动导航到品牌资产。
- 文件结构与品牌管理规范网站的导航菜单（即视觉标识、品牌资源）一致。



集合

- 在Brand Portal主页中，单击左上菜单栏中的“**Collections**”。您可以滚动浏览“**Collections**”或搜索“**Brand World**”，以显示与网站相关的所有集合。



如有问题

关于 Brand Portal

- 请将您的问题发送至
aem_admin@lenovo.com.

关于联想全球品牌资产

- 请将您的问题发送至
wwbrandchina@lenovo.com.



Smarter
technology
for all

Lenovo

thanks.